

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer dan Hatane, Semuel. 2014. Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1:1-10.
- Alexa Internet, Inc. 1996-2016. (<http://www.alex.com/siteinfo/bukukita.com>), diakses 04 Januari 2015, 20.13 wib.
- Anggraeni, Maya, Farida, Naili, dan Listyorini, Sari. 2015. Pengaruh Perceived Value dan Brand Image terhadap Repurchase Intention melalui Word Of Mouth sebagai Variabel Intervening Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP). *Diponegoro Journal of Social and Political Science*. Vol. 4, No. 4: 1-9.
- Ardiani, Erlinda. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Dengan Media Sosial Melalui Minat Beli (Studi Kasus di wilayah Cakung, Jakarta Timur, dan Kebon Jeruk Jakarta Barat). *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.
- Aribowo. *Tujuh Toko Buku Online Terpercaya di Indonesia*. (http://www.kompasiana.com/farrelario/7-toko-buku-online-terpercaya-di-indonesia_552faaa76ea83404118b4573), diakses 01 November 2015, Pukul 19.30 wib.
- BukuKita.com, (<http://www.bukukita.com/testimonial.php>), diakses 12 Febuari 2016
- Candraditya, Habsari dan Idris. 2013. Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Managementl*. Vol. 2, No. 3: 1-11.
- Chiftri Y., Yohanes, Magdalena M., Maria, dan Tri H., Andi. 2015. Pengaruh Product Quality dan Promotion Mix Terhadap Repurchase Intention Atas Produk Kaca Dark Pada PT. Real Glas Semarang. *Journal of Management*, ISSN : 2442-4064, Vol. 1 No. 1: 1-9.
- Ferdinand, Augusty, 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Fiansyah, Rahmat. *Belanja Online Tetap Menggiurkan*. (<http://www.koran-sindo.com/read/1009709/149/>), diakses 01 November 2015, Pukul 19.00 wib.
- Hasyim dan Anindita, R. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Press.
- Hafidh Ichsan. *Kendala Bisnis Online Dan Solusinya*. (<http://bisnisukm.com/kendala-bisnis-online-dan-solusinya.html>), diakses 05 Nov 2015, pukul 18.20 wib.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT. INDEKS kelompok GRAMEDIA.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurnia, Dita, 2013. Pengaruh Iklan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 02: 1-9.
- Mahkota, Andy P., Suryadi, Imam, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8, No. 2:1-7.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Indeks.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, Jhon J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rachmawati, Dwiki, Magdalena, Maria dan Diana, Patricia. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth*, Tingkat Pendapatan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang berdampak pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus pada produk bandeng juwana elrina semarang). *Journal of Management*, ISSN : 2442-4064, Vol. 1, No. 1, Hal:1-18.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Sangadji, Etta M., dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sarwono, Jonathan. *Strategi Melakukan Riset*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Schiffman L, dan Kanuk, Lazar L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Siagian, Hotlan dan Cahyono, Edwin. 2014. Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No.2: 55-61.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, Moch, Suryadi, Imam dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs WebSite www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8, No. 1:1-10.
- Sulistiyowati, Dwi, Nawazirul Lubis, dan Sari Listyorini. 2014. Pengaruh Periklanan, Hubungan Masyarakat, Dan Word Of Mouth Terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No.4.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tajul, Arifin, dan Rahmat. 2013. *Statstika Penelitian*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Tanuwidjojo, Samuel . 2013. Analisis pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen onlshop di Surabaya (CD-ROM) .Thesis . (<http://repository.wima.ac.id/308/2/>), diakses 28 Oktober 2015, pukul 17.30 wib.

- Trisnawati, Ella, Suroso, Agus dan Kumorohadi Untung. 2012. Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fresh Shop). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. ISSN: 1412-3126, Vol. 19, No. 2: 126-141.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wen, Chao, Prybutok, Victor R., dan Xu, Chenyan. 2011. *An Integrated Model for Customer Online Repurchase Intention*. Faculty Research & Creative Activity. Paper 8 (http://thekeep.eiu.edu/business_fac/8).
- Wibowo, Fery S., Romauli, Dede, dan Suhud, Asep. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna jasa Comuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6, No. 1: 440-456.